

# دينا أبوبكر محمد محمود



01065313139



[dina.mahmoud@fcom.bu.edu.eg](mailto:dina.mahmoud@fcom.bu.edu.eg)

[dinabakr051@gmail.com](mailto:dinabakr051@gmail.com)



القليوبية - مصر

## مدرس - ادارة الأعمال

### خبرات العمل الأكاديمي

- كلية التجارة - جامعة بنها.  
مدرس: المواد التي قمت بتدريسها باللغة العربية والانجليزية بالمرحلة الجامعية الاولى والدراسات العليا:
  - مبادئ الادارة
  - السلوك الاداري
  - ادارة المشروعات الصغيرة وريادة الاعمال
  - ادارة الانتاج والعمليات
  - محاور التنمية الادارية
  - توصيف الوظائف ونظم الاجور والحوافز
  - تطبيقات الحاسب والذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في المنظمات
  - الاسواق والتسويق المحلي
  - سلوك المستهلك
  - نظم المعلومات الادارية ودعم القرار
  - ادارة التسويق
  - ادارة التمويل والاستثمار
  - ادارة المعرفة والابتكار
  - الادارة الاستراتيجية
  - التخطيط ومراقبة الجودة
  - ادارة الشركات الدولية
  - الادارة العامة والمحلية

### المؤهلات التعليمية

- ❖ كلية التجارة - جامعة بنها.
  - دكتوراه في ادارة الاعمال , كلية التجارة جامعة بنها، "الدور الوسيط للتدريب الثقافي في العلاقة بين التنوع الثقافي وفعالية الفرق متعددة الثقافات في الشركات متعددة الجنسيات" (2020)
  - ماجستير في ادارة الاعمال، كلية التجارة جامعة بنها، "التسويق الأخضر- كمدخل لتطبيق نظام الإدارة البيئية -دراسة تطبيقية على صناعة الفنادق في البحر الأحمر " (2013)
  - بكالوريوس في ادارة الاعمال، كلية التجارة جامعة بنها، الشعبة الانجليزية، بتقدير امتياز مع مرتبة الشرف - (2007)

### المهارات الشخصية

- الالتزام بالتدريس الجامعي.
- التعلم بسرعة والقابلية للتدريب .
- القدرة علي حل المشكلات و
- الاتصال مع الآخرين.
- مهارات قيادية وادارية في التعامل مع فرق العمل المختلفة

### اللغات

- اللغة العربية: إجادة تامة.
- English (Excellent)

## السيرة الذاتية

### ❖ المعلومات الشخصية:

**الاسم :** دينا أبوبكر محمد محمود  
**الوظيفة الحالية :** مدرس بقسم ادارة الاعمال – كلية التجارة – جامعة بنها.  
**تاريخ الميلاد :** 10-9-1986  
**محمول رقم :** 01065313139  
**البريد الإلكتروني :** [dina.mahmoud@fcom.bu.edu.eg](mailto:dina.mahmoud@fcom.bu.edu.eg)

### ❖ المؤهلات التعليمية:

**المؤهل :** بكالوريوس – كلية تجارة انجليزي – جامعة بنها.  
**سنة التخرج :** 2007.  
**التخصص :** ادارة الاعمال – الشعبة الانجليزية.  
**التقدير :** التقدير العام امتياز مع مرتبة الشرف.

### ❖ المهارات الشخصية:

- منسق برنامج ادارة الاعمال بوحدة ضمان الجودة بكلية التجارة – جامعة بنها.
- عضوية لجنة العلاقات الثقافية والعلمية بكلية التجارة – جامعة بنها.
- المشاركة في تطوير لائحة الدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة- كلية التجارة- جامعة بنها.
- منسق جامعة الطفل بكلية التجارة – جامعة بنها.

### ❖ الخبرات العلمية:

الاشراف على 5 رسائل علمية (ماجستير – دكتوراه) في ادارة الاعمال بكلية التجارة – جامعة بنها.

### ❖ المؤتمرات العلمية:

- المؤتمر العلمي الاول لكلية التجارة جامعة بنها ابريل 2025، بعنوان الرقمنة والتنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر 2030 : الوضع الراهن وآفاق المستقبل.
- المؤتمر العلمي الثاني لكلية التجارة جامعة بنها مايو 2025، بعنوان مستجدات بيئة الاعمال في ظل تكنولوجيا المعلومات والتغيرات المناخية.

### ❖ الابحاث العلمية :

- ❖ Said, S. M. M., Mahmoud, D. A. M., & Nasser, D. G. A. (2023). "Employee Mental Health and Work Productivity: The Mediating Role of Presenteeism and Absenteeism at the Governmental Hospitals in Qalyubia Governorate, Suez Canal University, faculty of commerce, journal of commercial and Environmental studies, 14 (4), 413-465.

- ❖ Mahmoud, D. A. M., Nasser, D. G. A., & Radwan, A. G. G. (2025). The Impact of Workplace Loneliness and Ostracism on the nurses' Turnover Intentions: The Role of Workplace Alienation as a Mediator at the Governmental Hospitals in Egypt, Scientific Journal for Financial and Commercial Studies and Research, Faculty of Commerce, Damietta University, 6(1), 1229-1255.
- ❖ محمود، دينا أبوبكر محمد & ناصر، دعاء جمال الدين علي، (2025)، تأثير توافق المؤثر مع المنتج والتفاعل شبه الاجتماعي علي نيه الشراء عبر وسائل التواصل الاجتماعي : الدور الوسيط لمصداقيه المؤثر والمعدل لاستنتاجات النيه التلاعبيه، مجله البحوث التجارية، كليه التجارة، جامعة الزقازيق، المجلد (47) ، العدد الرابع، صفحة 1108-1067.
- ❖ ناصر، دعاء جمال الدين علي & محمود، دينا أبوبكر محمد، (2025)، تبني الاموال عبر الهاتف المحمول لتعزيز الشمول المالي : تحليل دور تحمل المخاطر، المعرفة الماليه، والتحيزات السلوكيه في الرفاهيه الماليه، المجلة العلمية للتجارة والتمويل، كلية التجارة، جامعة طنطا المجلد (45) ، العدد الرابع، صفحة 46-1.
- ❖ Mahmoud, D. A. M., & Nasser, D. G. A. (2025). "Smartphones Sway : How Social Exclusion Causes Compulsive Buying Behavior among University Students in Egypt Through Serial Mediation ; The Moderating Role of Self- control", Scientific Journal for Financial and Administrative Studies and Research, Faculty of Commerce, El Sadat City University, 17(4), 200-222.
- ❖ ناصر، دعاء جمال الدين علي & محمود، دينا أبوبكر محمد، (2026)، دور الدعم المدرك من قبل المتجر في تعزيز الرفاهيه الذاتيه للعملاء ونواياهم السلوكيه عبر تقنية المصقات الالكترونيه (ESL): الدور المعدل للجاهزيه التكنولوجيه بالتطبيق علي المتاجر الذكيه في مصر، المجلة العلمية للبحوث التجارية، كلية التجارة، جامعة المنوفية المجلد (60) ، العدد الأول، صفحة 234-187.
- ❖ محمود، دينا أبوبكر محمد & ناصر، دعاء جمال الدين علي، (2026)، تحليل العلاقة بين الخبرة الاستثماريه ونمط استخدام المستشار الآلي وتحيز التصرف : دراسه الدور الوسيط لنمط التفكير والدور المعدل للنوع الذكوري في قرارات المستثمرين الافراد، مجلة جامعة الاسكندرية للعلوم الادارية كلية التجارة، جامعة الاسكندرية، المجلد (63) ، العدد الأول، صفحة 36-1.
- ❖ ناصر، دعاء جمال الدين علي & محمود، دينا أبوبكر محمد، (2026)، عندما تشعر الآلات : أثر التعبيرات العاطفيه لروبوتات الدردشه على رضا العملاء عن استرداد الخدمة في البيئه الرقمي، مجلة البحوث التجارية، كلية التجارة، جامعة الزقازيق، المجلد (48) ، العدد الأول، صفحة 856-810.

### ❖ الدورات التدريبية:

- اعداد الدراسة الذاتية طبقا لمعايير الاعتماد المؤسسي اصدار 2015 المعدل.
- تصميم البرامج الاكاديمية: من المفهوم الى التطبيق.
- اعداد الدراسة الذاتية طبقا لمعايير الاعتماد البرامجي اصدار 2022 المعدل.
- تصميم البرامج الاكاديمية وتطوير الاداء التعليمي: نحو جودة مستدامة.
- تسويق البحث العلمي.
- نظم الساعات المعتمدة.
- التخطيط الاستراتيجي والمتابعة الالكترونية لمؤشرات الاداء.
- بنوك الاسئلة والاختبارات الالكترونية.
- النزاهة والشفافية.
- التحول الرقمي.